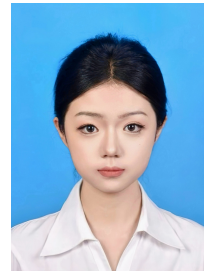


苟凯悦

15346730807 | moonturbo@126.com | 产品经理
个人网站: <https://gou-kaiyue-portfolio.pages.dev/>



教育经历

东北大学 (985)	硕士 (保研) 机械工程 (工业设计方向)	2024.09 – 2027.06
北方工业大学	学士 工业设计	2020.09 – 2024.06

实习经历

荣耀HONOR | AI产品经理 C端 手机Agent 2026.06 – 至今

工作概述: 负责手机Agent任务执行GUI方向的工作, 涵盖模型评测体系搭建、交互体验优化、异常风控标准制定及日常版本质量保障, 推动手机Agent任务执行能力的迭代与用户体验提升。

- 主导对话模型评测体系: 模型缺乏统一标准、版本对比无基线; 独立定义多维度评估指标, 构建评测集, 搭建"人评+机评"双轨打分; 通过三轮评测复盘定位Badcase并归因分类, 驱动模型效果逐轮收敛, 并沉淀可复用的测评标尺, 为后续版本对比与质量把控提供依据。
- 用Python搭建AI自动评测脚本: 人工评测效率低、难规模化; 训练模型模拟人工满意度打分, 在双垂域验证一致性后沉淀为Skill, 人机评分一致率从31%→72%, 评测效率提升约5倍。
- Agent任务执行体验与异常风控: 基于对Agent工具调用 (Function Calling) 与任务失败模式的理解, 以用户价值为导向, 优化任务执行体验。重构预置指令类型与推荐逻辑并搭建运营配置后台; 增加前台点击反馈; 重新设计手动接管结束态交互; 制定异常风控判定标准与差异化提示文案。提升了任务执行确定性与交互流畅度, 完善用户体验闭环。
- 日常迭代质量保障与竞品洞察: 跟进beta任务问题定位根因并闭环, 按执行效果测试沉淀案例库, 持续竞品分析与深度用产品输出优化建议, 支撑版本迭代决策。

奇点灵智 | AI产品经理 C端 AI产品 硬件 2025.11 – 2026.04

工作概述: 参与儿童AI教育机器人产品迭代, 负责需求设计、PRD输出、原型与项目落地, 主导大模型优化、语音能力评测、卖场模式搭建及数据埋点, 用SQL从埋点库提取用户行为数据支撑迭代决策。

- 产品架构重构: 针对旧版桌面信息层级冗余、任务体系用户活跃度低的痛点, 通过主导C端与后台架构重构, 重塑桌面信息层级与任务交互逻辑, 从而突出产品功能亮点, 提高用户粘性。输出标准化全量原型与PRD, 统一产研认知, 实现用户认可率85%及新增用户大幅提升。
- AI大模型场景化落地与效果调优: 用 Prompt 工程 (few-shot / CoT) 设计对话交互, 构建多模态评测体系 (全双工语音和图像识别), A/B Test 定位 Badcase 并优化, 意图识别准确率提升 15%。
- 产品运维与质量保障: 主导改版后核心功能的全链路埋点体系搭建, 实现用户行为数据的可视化监控与量化评估。建立“反馈-清洗-分级-迭代”的闭环优化机制, 高效统筹用户与内部反馈, 用SQL从埋点库提取用户行为数据支撑迭代决策, 大幅提升了系统的稳定性与用户留存。
- 复杂项目交付与风险管控: 统筹软硬结合场景下的跨部门协同与OTA发版, 建立项目风险预警机制与节点管控流程。通过拉通研发、测试与运维的协作流, 确保核心版本按期上线率达100%, 在多线程任务并行的压力下, 实现了高质量交付零回滚。
- 线下商业化展示体系: 针对线下销售转化痛点, 从0到1打造“沉浸式”卖场演示模式。通过提炼核心卖点并设计“30秒吸睛”演示流 (视觉素材+场景化语音), 解决了用户决策链路长的问题。方案落地后, 有效提升了门店用户驻足时长与功能感知度, 辅助线下销售转化率显著提升。

项目经历

多模态用户洞察与需求生成Agent Agent workflow RAG 项目负责人 2026.06 – 2026.08

- 项目背景: 针对宠物智能设备用户反馈来源分散、问题归因效率低及需求结论缺乏证据支撑等问题, 构建多模态用户洞察Agent, 将评论、访谈、使用日志和产品图片转化为可验证的产品需求与迭代方案。
- 需求落地: 基于 Python 设计文本、CSV、图片及设备日志的统一数据 Schema, 调用 Qwen-VL 与 LLM 结构化提取用户场景、设备异常、核心痛点、影响范围等关键信息, 形成标准化问题数据集; 使用 Embedding、Qdrant/Chroma 向量库及重排序模型搭建反馈知识库, 基于 RAG 检索相似案例、历史版本和产品文档, 并通过 evidence_id 关联原始证据, 保证结论可追溯; 基于 LangGraph 编排反馈抽取、问题聚类、根因分析、优先级评分、功能方案设计和 PRD 生成流程, 结合反馈频次、严重程度、影响用户规模和证据置信度输出需求优先级及验收指标; 基于 Ragas/DeepEval 构建事实准确性、证据覆盖率和需求一致性评测集, 使用 Langfuse记录模型调用链与成本, 并通过 Streamlit 完成交互式分析、证据查看和 PRD 导出。

智能情感交互仿生产品 硬件产品 深度学习模型 项目负责人 2024.10 – 2025.09

- 工作概述: 针对现在独身青年缺少情感陪伴的问题, 设计有生命感的智能情感交互产品, 实现通过模型识别用户情绪, 根据结果驱动产品仿生运动, 与用户产生情感沟通。项目入围戴森设计大赛三十强, 获得国家级大创立项。
- 需求落地: 通过200+问卷与5场用户访谈, 调研15+竞品, 输出结构化需求报告; 拆解功能模块, 建立数据集, 训练出实时情感识别的模型; 设计并组装柔性动态机械结构, 让产品根据用户情绪产生不同频率的收缩变化。完成了产品从需求拆解、方案设计到最终落地。

语言与技能

- 产品技能: 精通Figma、Axure、Xmind; 熟练运用Python、Excel处理数据; 有丰富的PRD撰写经验和从0到1的产品项目经验; 掌握设计、心理学方面知识; 熟练使用vibe coding; 擅长摄影和剪辑, 审美较高。
- 语言水平: 英语 (CET-6)、普通话 (一级乙等)